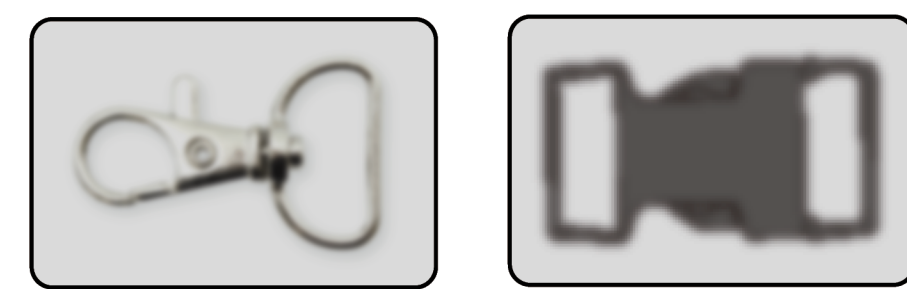


M 27.2



Accessori



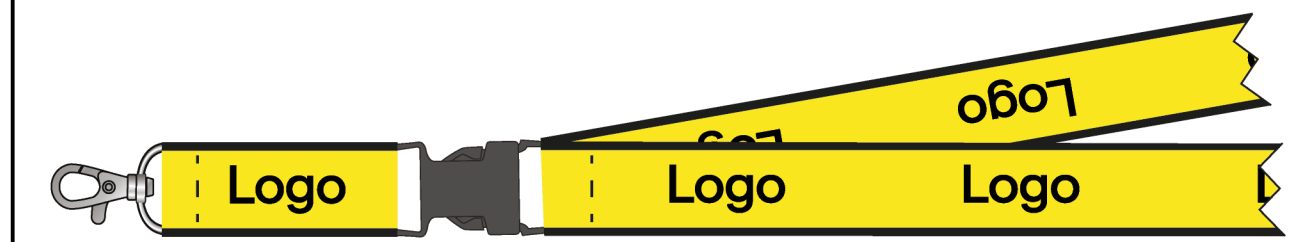
Moschettone

Fibbia

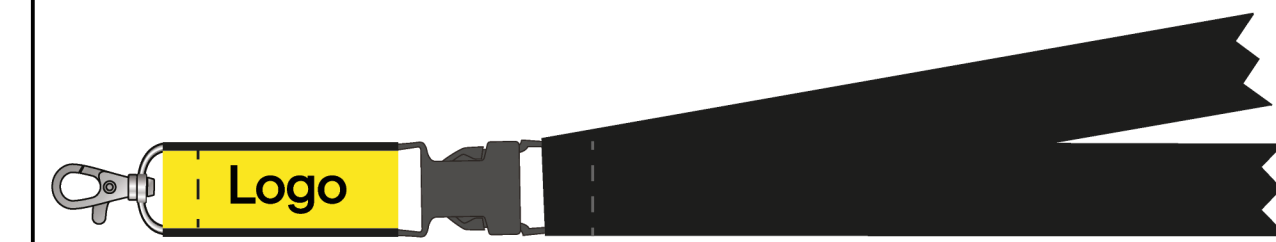
Questo è solo un suggerimento: una modifica non influisce sulla detrazione per la correzione.

Posizionamento dei loghi

FRONTE:



RETRO:



Dati



19 mm Area di stampa



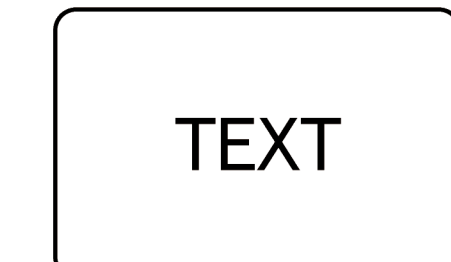
2 mm Area di taglio



9,5 mm logo alto massimo, centrato



300 dpi risoluzione minima dell'immagine



la lettera più piccola del testo deve avere un'altezza minima di 1,5 mm

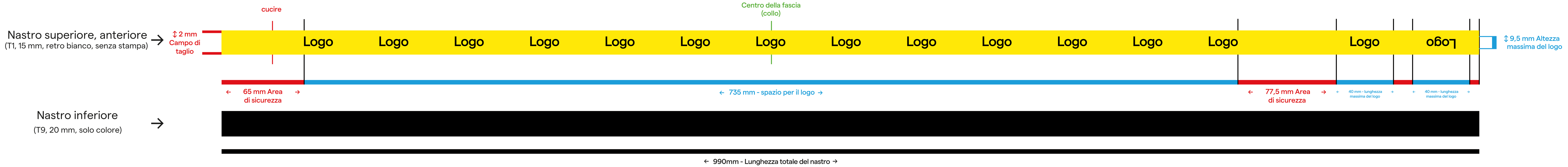
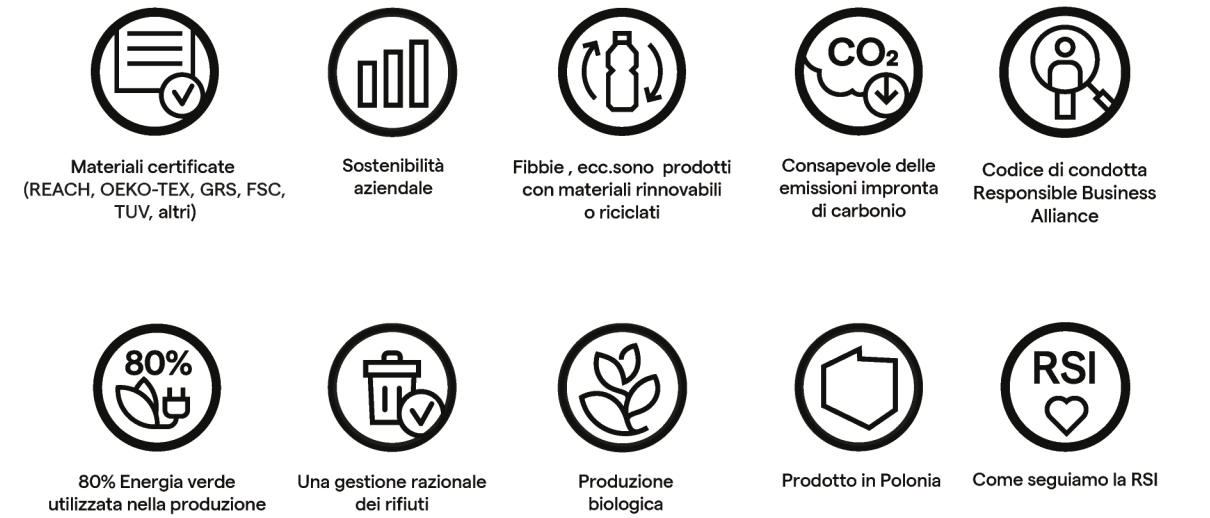
Importante

*Tutti i colori devono essere definiti secondo la scala Pantone MS per le carte patinate (Pantone C)

*I progetti devono essere preparati in grafica vettoriale. Accettiamo: AI, EPS, SVG, PDF. I testi devono essere trasformati in curve



T-quality nuova qualità del laccetto in Europa



La preghiamo di selezionare il tipo di nastro

Color selection grid for T9 lanyards. Includes 'colori standard (realizzato con filati di colore)' and a grid of color swatches with Pantone codes (e.g., Nero, Bianco, Rosa fluo, Arancio fluo, etc.).

Su richiesta (con un costo aggiuntivo)

Form for requesting custom colors. Includes input fields for 'T1' and 'T9' with the instruction 'qualsiasi Pantone, si prega di dare il numero di PMS qui:'.

(IT) Importante - Si prega di leggere

Condizioni generali per l'effettuazione degli ordini

- 1. Si prega di inviare l' "artwork", in particolare loghi e testi, in grafica vettoriale...
2. Nel caso di file inviati solo in formato bitmap non abbiamo alcuna influenza sui colori e sulla nitidezza del progetto...
3. I colori devono essere definiti solo in base al Pantone Matching System...
4. Il cliente è responsabile degli errori testuali (ortografia, errori di battitura)...
5. A causa del substrato, i loghi possono essere stampati con una certa deviazione dal centro del nastro...
6. Per garantire la leggibilità della grafica inclusa nei disegni, il fornitore richiede:
7. Ci riserviamo il diritto di adattare il design e il posizionamento del logo alle esigenze specifiche della tecnologia.
8. Ogni riordino (il cosiddetto Re-order) viene trattato come un nuovo ordine.
9. Se i colori non sono definiti in base alla scala Pantone C per i materiali patinati...
10. Si consiglia di realizzare un campione del laccetto prima di effettuare l'ordine finale...
11. Il cliente si assume la piena responsabilità in caso di passaggio l'esecuzione del suo ordine...
12. Quando il cliente ritarda il ritiro della partita, questa viene immagazzinata a spese e rischio del cliente.
13. Non siamo responsabili dei servizi postali e di corriere.
14. Quando si ordinano cordini con connettore di sicurezza...
15. Effettuando un ordine, il cliente accetta le informazioni di cui sopra.

Effettuando un ordine, il cliente riconosce e accetta le condizioni di cui sopra per l'elaborazione dell'ordine.