

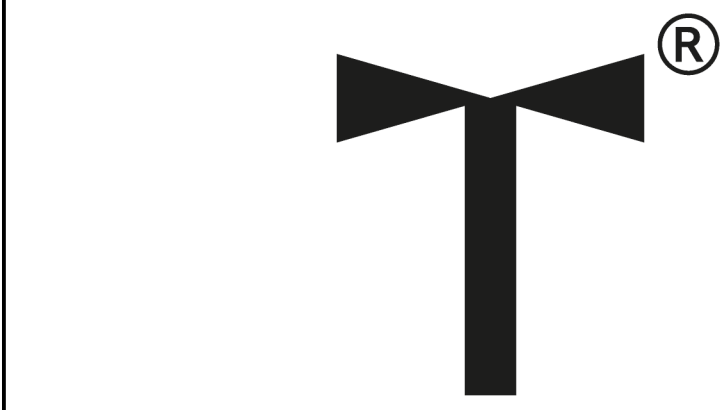
M 27.6

Core

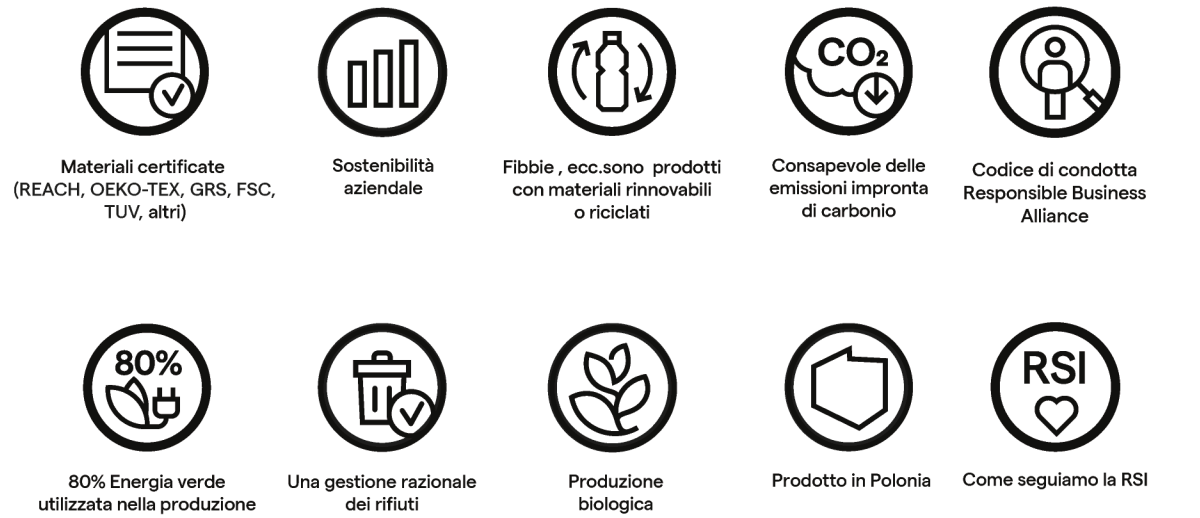
Accessori

Posizionamento dei loghi

Dati



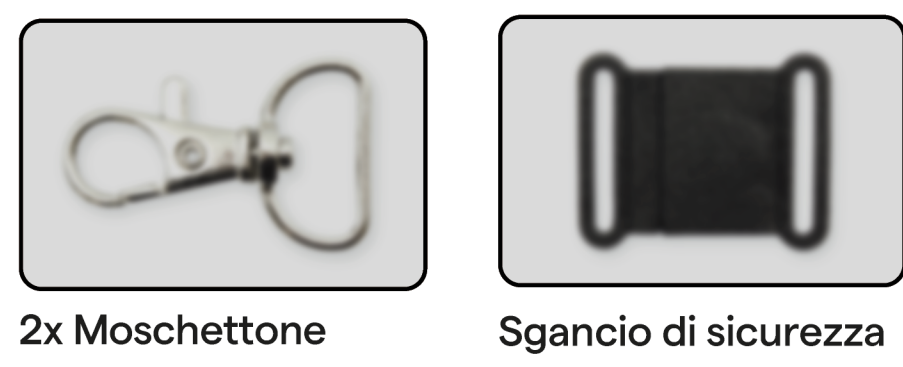
T-quality nuova qualità del laccetto in Europa



Laccetto a doppio strato

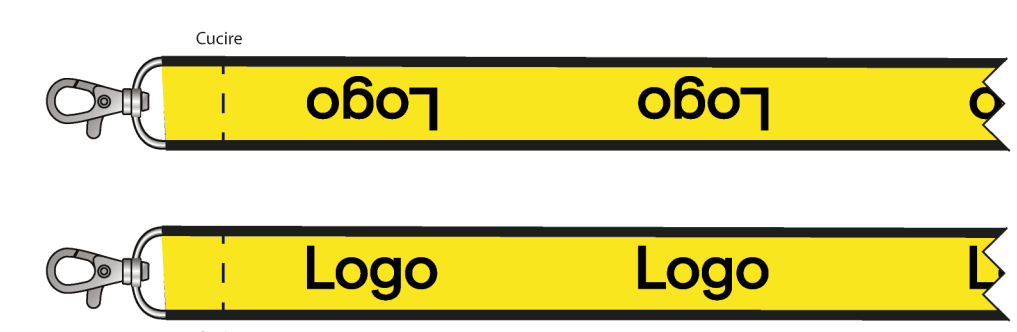
Larghezza 10/15 mm
Lunghezza 982 mm

I nostri certificati

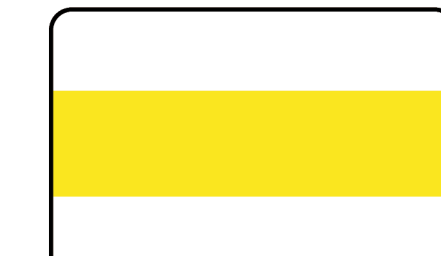


Questo è solo un suggerimento: una modifica non influisce sulla detrazione per la correzione.

FRONTE:



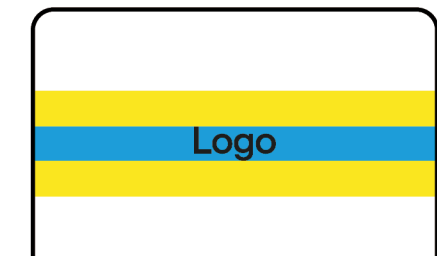
RETRO:



14 mm Area di stampa



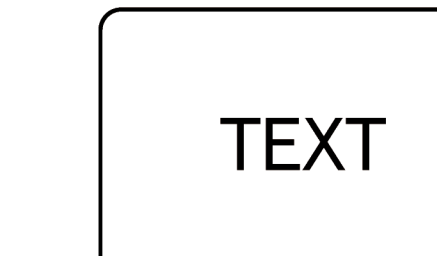
2 mm Area di taglio



4,5 mm logo alto massimo, centrato



300 dpi risoluzione minima dell'immagine

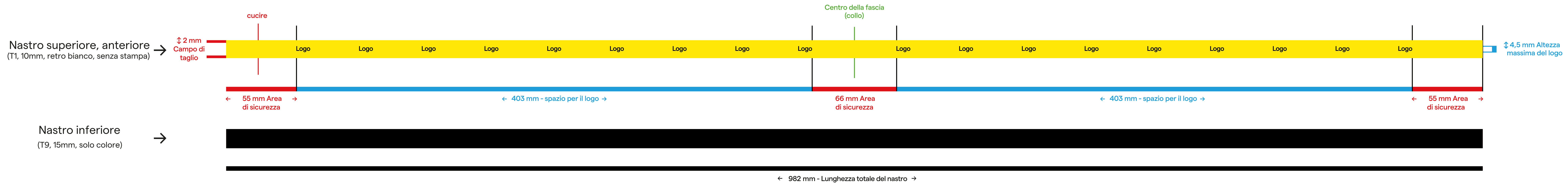


la lettera più piccola del testo deve avere un'altezza minima di 1,5 mm

Importante

*Tutti i colori devono essere definiti secondo la scala Pantone MS per le carte patinate (Pantone C)

*I progetti devono essere preparati in grafica vettoriale. Accettiamo: AI, EPS, SVG, PDF. I testi devono essere trasformati in curve



La preghiamo di selezionare il tipo di nastro

Color selection grid for T9 standard colors (Nero, Bianco, Rosa fluo, Arancio fluo, Giallo fluo, Verde fluo, 2286 C, 361 C, 2332 C, 446 C, 1235 C, 6019 C, 3546 C, 7425 C, 202 C, 732 C, 2280 C, 7728 C, 2194 C, 2146 C, 7463 C, 533 C, 7672 C)

Su richiesta (con un costo aggiuntivo)

Form for T1 and T9 color selection: qualsiasi Pantone, si prega di dare il numero di PMS qui: [input]

(IT) Importante - Si prega di leggere

Condizioni generali per l'effettuazione degli ordini

- 1. Si prega di inviare l' "artwork", in particolare loghi e testi, in grafica vettoriale...
2. Nel caso di file inviati solo in formato bitmap non abbiamo alcuna influenza sui colori e sulla nitidezza del progetto...
3. I colori devono essere definiti solo in base al Pantone Matching System...
4. Il cliente è responsabile degli errori testuali (ortografia, errori di battitura)...
5. A causa del substrato, i loghi possono essere stampati con una certa deviazione dal centro del nastro...
6. Per garantire la leggibilità della grafica inclusa nei disegni, il fornitore richiede:
7. Ci riserviamo il diritto di adattare il design e il posizionamento del logo alle esigenze specifiche della tecnologia.
8. Ogni riordino (il cosiddetto Re-order) viene trattato come un nuovo ordine.
9. Se i colori non sono definiti in base alla scala Pantone C per i materiali patinati, non siamo responsabili per il risultato finale della stampa.
10. Si consiglia di realizzare un campione del laccetto prima di effettuare l'ordine finale...
11. Il cliente si assume la piena responsabilità in caso di passaggio l'esecuzione del suo ordine...
12. Quando il cliente ritarda il ritiro della partita, questa viene immagazzinata a spese e rischio del cliente.
13. Non siamo responsabili dei servizi postali e di corriere.
14. Quando si ordinano cordini con connettore di sicurezza, consigliamo di cucirli a circa 10-15 cm dal moschettone...
15. Effettuando un ordine, il cliente accetta le informazioni di cui sopra.

Effettuando un ordine, il cliente riconosce e accetta le condizioni di cui sopra per l'elaborazione dell'ordine.