

## Regulamin Promocji „Najniższa Cena na Smycze i Bandany”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Najniższa Cena na Smycze i Bandany” (dalej: „Promocja”) jest **TGL POLAND sp. z o.o.**, z siedzibą w Plewiskach, ul. Żytnia 3, 62-064 Plewiska, NIP: 7831664350, REGON: 301624354.
  2. Promocja trwa od 21 listopada od godziny 14:00 do 31 grudnia 2024 r. do godziny 12:00 włącznie.
  3. Promocja dotyczy zamówień na:
    - a) smycze reklamowe – maksymalnie 5000 sztuk w jednym zamówieniu, (nie więcej niż 10.000 dziennie)
    - b) bandany reklamowe – maksymalnie 10 000 sztuk w jednym zamówieniu (nie więcej niż 10.000szt dziennie)
  4. Promocja ma zastosowanie wyłącznie do zamówień składanych przez podmioty zarejestrowane na terenie Unii Europejskiej oraz UK.
- 

### §2 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która posiada konto na tedgifted.com i jest zarejestrowanym klientem Organizatora (dalej: „Klient”), która:
    - a) przedstawi Organizatorowi ofertę cenową otrzymaną od innego podmiotu, dotyczącą takich samych produktów i warunków, co zamówienie składane u Organizatora.
  2. Organizator zobowiązuje się do zaoferowania Klientowi ceny niższej niż cena wskazana w przedstawionej ofercie innego podmiotu.
  3. Promocja nie obejmuje:
    - a) ofert cenowych otrzymanych od chińskich producentów,
    - b) produktów i usług innych niż wymienione w §1 ust. 3.
- 

### §3 Procedura skorzystania z Promocji

1. Aby skorzystać z Promocji, Klient musi:
  - a) skontaktować się mailowo lub telefonicznie ze swoim opiekunem handlowym lub z działem sprzedaży TedGifted (maile i numery telefonów dostępne na stronie tedgifted.com)

- a) udowodnić Organizatorowi iż posiada niższą ofertę
  - b) złożyć zamówienie zgodnie z warunkami określonymi w §1 ust. 3.
2. Przedstawiona kontroferta musi:
    - a) dotyczyć identycznych produktów (tj. tego samego rodzaju, materiału, akcesoriów, wymiarów, technologii nadruku) oraz
    - b) być ważna na dzień składania zamówienia u Organizatora.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności przedstawionej kontroferty oraz zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w ramach Promocji, jeżeli kontroferta będzie niezgodna z zasadami Promocji.
- 

#### **§4 Wyłączenia**

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi Organizatora.
  2. Promocja nie obejmuje zamówień przekraczających limity ilościowe określone w §1 ust. 3.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji ofert od chińskich producentów, niezależnie od ich treści.
  4. Maksymalna liczba promocyjnych zamówień dziennych, złożonych przez klienta to 3 zamówienia.
  5. Termin realizacji zamówień każdorazowo zatwierdzany jest indywidualnie przez opiekuna klienta
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia Klienta na warunkach promocyjnych, bez podania przyczyny, jeśli jego realizacja byłaby niezgodna z interesem Organizatora.
- 

#### **§5 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie lub do wcześniejszego zakończenia Promocji z ważnych powodów, pod warunkiem wcześniejszego poinformowania o tym na stronie internetowej [tedgifted.com](http://tedgifted.com)
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu niniejszej Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.