

Die Bedingungen für die Werbeaktion „Tiefstpreis für Schlüsselbänder und Multifunktionsstücher“

§1 Allgemeine Bestimmungen

1. Veranstalter der Aktion „Tiefstpreis für Schlüsselbänder und Multifunktionsstücher“ (im Folgenden „Aktion“ genannt) ist Tedgifted TGL POLAND sp. z o.o. mit Sitz in Plewiska, Żytnia 3 Straße, 62-064 Plewiska, NIP: 7831664350, REGON: 301624354. 2.
 2. Die Aktion läuft vom 21. November ab 12:00 Uhr bis zum 31. Dezember 2024 bis einschließlich 12:00 Uhr.
 3. Die Aktion gilt für Bestellungen von:
 - a. Werbeschlüsselbänder - maximal 5.000 Stück pro Bestellung,
 - b. Multifunktionsstücher - maximal 10.000 Stück in einer Bestellung.
 4. Die Werbeaktion gilt nur für Bestellungen von Unternehmen, die im Vereinigten Königreich und in der Europäischen Union, mit Ausnahme von Polen, registriert sind.
-

§2 Teilnahmebedingungen

1. Teilnehmer an der Aktion ist jede natürliche Person, die ein Unternehmen betreibt, ein registrierter Kunde des Veranstalters ist und ein Konto auf tedgifted.com hat (im Folgenden: „Kunde“) und :
 - a. dem Veranstalter ein von einem Mitbewerber erhaltenes Preisangebot für die gleichen Produkte und zu den gleichen Bedingungen wie die beim Veranstalter aufgegebenen Bestellung vorlegt.
 2. Der Veranstalter verpflichtet sich, dem Kunden einen niedrigeren Preis anzubieten als den, der in dem vorgelegten Angebot des Wettbewerbers angegeben ist.
 3. Die Aktion umfasst nicht:
 - a. Preisangebote von chinesischen Herstellern,
 - b. andere als die in § 1 Ziffer 3 genannten Produkte und Dienstleistungen.
-

§3 Verfahren zur Nutzung der Werbeaktion

1. Um die Aktion in Anspruch zu nehmen, muss der Kunde:
 - a. seinen Verkaufsbetreuer oder die Verkaufsabteilung von Ted Gifted per E-Mail oder Telefon kontaktieren (E-Mails und Telefonnummern sind auf tedgifted.com verfügbar)
 - a. dem Veranstalter eine Kopie des Preisangebots des Mitbewerbers in Form eines elektronischen Dokuments (z.B. PDF) an den Verkaufsbetreuer oder ein Mitglied der Verkaufsabteilung übermitteln (E-Mails und Telefonnummern sind auf tedgifted.com verfügbar),
 - b. eine Bestellung zu den in § 1 Abs. 3 genannten Bedingungen aufgeben.
2. Das vorgelegte Konkurrenzangebot muss:
 - a. sich auf identische Produkte beziehen (d.h. gleiche Art, Material, Abmessungen, Drucktechnik) und
 - b. zum Zeitpunkt der Auftragserteilung an den Veranstalter gültig sein.

3. Der Veranstalter prüft die Echtheit des eingereichten Konkurrenzangebots und behält sich das Recht vor, die Ausführung einer Bestellung im Rahmen der Aktion abzulehnen, wenn sich das Konkurrenzangebot als unvereinbar mit den Regeln der Aktion erweist.
-

§4 Ausschlüsse

1. Die Werbeaktion kann nicht mit anderen Werbeaktionen, Rabatten oder Sonderangeboten des Veranstalters kombiniert werden.
 2. Die Aktion gilt nicht für Bestellungen, die die in §1.3 definierten Mengengrenzen überschreiten.
 3. der Veranstalter behält sich das Recht vor, Angebote chinesischer Hersteller von der Aktion auszuschließen, unabhängig von deren Inhalt.
-

§5 Schlussbestimmungen

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Bedingungen zu ändern oder die Aktion aus wichtigen Gründen vorzeitig zu beenden, vorbehaltlich einer vorherigen Information auf der Website tedgifted.com.
2. Alle Streitigkeiten, die sich aus dieser Aktion ergeben, werden von einem für den Sitz des Veranstalters zuständigen Gericht entschieden.
3. Diese Teilnahmebedingungen treten mit dem Datum des Beginns der Aktion in Kraft.