

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejsze ogólne warunki handlowe (zwane dalej OWH) określają ogólne zasady, na podstawie których firma TGL Poland Sp. z o.o. podejmuje się wykonania usług określonych w zamówieniu, złożonym przez drugą stronę, zwaną dalej Kupującym. Warunki te obejmują zakres czynności, który jest niezbędny do prawidłowego wypełnienia zobowiązań obu stron. Kupujący podczas składania zamówienia potwierdza, iż zapoznał się i akceptuje poniższe warunki handlowe.

§2 DEFINICJE

Ilekroć w niniejszych OWH mowa jest o:

1. SPRZEDAJĄCYM – należy przez to rozumieć TGL Poland Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. ŻYTNIEM 3, 62-064 Plewiska, NIP 7831664350, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000375389, kapitał zakładowy 30.000 zł, e-mail info@tedgifted.com
2. KLIENCIE LUB KUPUJĄCYM – należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub osobę prawną prowadzącą działalność gospodarczą
3. KUPUJĄCYM – należy przez to rozumieć przedsiębiorcę zawierającego w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej umowę sprzedaży ze Sprzedającym
4. DORADCY – należy przez to rozumieć przedstawiciela Sprzedającego wyznaczonego do obsługi danego rejonu lub Klienta/Kupującego
5. SYSTEMIE – należy przez to rozumieć system obsługi zamówień Sprzedającego
6. PRODUKCJI MASOWEJ – należy przez to rozumieć produkcję zamówionych produktów, realizowaną w zakładzie produkcyjnym Sprzedającego
7. WIZUALIZACJI WSTĘPNEJ – należy przez to rozumieć wstępny projekt oferowanego produktu
8. WIZUALIZACJI PRODUKCYJNEJ – należy przez to rozumieć projekt oferowanego produktu, na podstawie którego zostaje wykonana produkcja masowa
9. PRÓBCE – należy przez to rozumieć 1 sztukę produktu wykonywanego na zamówienie, wykonana w celu zaprezentowania kolorów i/lub wykonania
10. PRODUKCIE – należy przez to rozumieć dany towar zamówiony przez Kupującego, wytworzony przez Sprzedającego, na podstawie zaakceptowanej wizualizacji produkcyjnej i/lub próbki

§3 ZAPYTANIE OFERTOWE I OFERTA

1. Sprzedający udostępnia dwie drogi uzyskania oferty handlowej:
 - a. Zamówienie on-line – Aktualna oferta handlowa zawarta jest w sklepie on-line, pod adresem www.tedgifted.com, gdzie Klient po założeniu Profilu może wycenić każdy produkt.
 - b. Zapytanie ofertowe – Klient może złożyć zapytanie ofertowe w formie telefonicznej lub elektronicznej, za pomocą poczty e-mail lub dostępnych komunikatorów, jak WhatsApp czy Skype.
2. W wypadku otrzymania zapytania ofertowego, o którym mowa w pkt. b ust. 1 niniejszego paragrafu Sprzedający przygotowuje ofertę handlową w oparciu o informacje zawarte w zapytaniu. Do przygotowania precyzyjnej oferty handlowej Sprzedający może zwrócić się do Klienta z prośbą o uzupełnienie informacji. Sprzedający przesyła ofertę handlową za pomocą poczty elektronicznej na adres podany w zapytaniu. Oferta handlowa ważna jest 7 dni od daty wysyłki, chyba że na ofercie zaznaczono inaczej.

3. Niniejsze OWH dotyczą wyłącznie współpracy z Klientami będącymi przedsiębiorcami.
4. Wyceny produktów oparte są na obowiązującej ofercie katalogowej. Aktualny katalog jest zawsze dostępny w siedzibie Sprzedającego i może zostać wysłany na indywidualne życzenie Klienta.
5. Sprzedający może ogłaszać czasowe promocje cenowe na wybrane produkty lub konfiguracje – na osobnych warunkach, które zostaną określone każdorazowo w warunkach promocji.

§4 ZAMÓWIENIE

1. Sprzedający udostępnia dwie drogi złożenia zamówienia:
 - a. Zamówienie w sklepie on-line – Kupujący składa zamówienie w sklepie on-line, pod adresem www.tedgifted.com.
 - b. Zamówienia za pośrednictwem Doradcy – Kupujący składa zamówienie za pośrednictwem Doradcy drogą poczty elektronicznej.
2. Złożenie zamówienia przez Kupującego jest równoznaczne z zawarciem umowy kupna-sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym na warunkach zapisanych w Regulaminie sklepu on-line w przypadku zamówienia on-line lub na warunkach zapisanych w niniejszych OWH w przypadku zamówienia za pośrednictwem Doradcy.
3. Doradca uzyskawszy zamówienie od Kupującego umieszcza je w Systemie.
4. System obsługi zamówień Sprzedającego wymaga od Kupującego rejestracji i akceptacji niniejszych warunków ogólnych oraz sposobu przetwarzania danych osobowych. Kupujący potwierdza warunki i dokonuje akceptacji sposobu przetwarzania danych poprzez odhaczenie odpowiednich pól w wiadomości e-mail otrzymanej z Systemu po rejestracji Kupującego. Powyższe czynności są wymagane tylko przy rejestracji, Kupujący nie jest zobowiązany do ich wykonywania przy każdym zamówieniu.
5. Kupujący ma wgląd w swoje konto w Systemie i możliwość modyfikacji sposobu przetwarzania danych w każdym momencie. Jednocześnie Sprzedający zastrzega prawo do odmówienia realizacji zamówienia, jeśli Kupujący wycofa swoją akceptację niniejszych warunków ogólnych.
6. Przy składaniu zamówienia zarejestrowany Kupujący jest zobowiązany do podania informacji niezbędnych do jego realizacji, w szczególności:
 - a. Nazwy produktu oraz jego konfiguracji;
 - b. Zamawianej ilości;
 - c. Sposobu pakowania;
 - d. Sposobu dostawy;
 - e. Trybu produkcji;
 - f. Sposobu akceptacji graficznej;
 - g. Pożądaney daty dostawy;
 - h. Adresu dostawy, imienia, nazwiska i numeru telefonu osoby odpowiedzialnej za odbiór dostawy.
7. Brak podania jednego lub kilku powyższych elementów uniemożliwia złożenie zamówienia i stanowi brak podstaw do zawarcia umowy kupna-sprzedaży ze Sprzedającym.
8. Kupujący jest również zobowiązany do dostarczenia plików i danych graficznych zgodnie z wymogami zawartymi w §7.
9. Sprzedający nie przyjmuje zamówień i nie zawiera umów na drukach własnych Klienta lub Kupującego.
10. Jeżeli Kupujący zwróci się do Sprzedającego z prośbą o złożenie zamówienia w systemie, zaakceptuje je do realizacji i jednocześnie sam złoży takie samo zamówienie online i również zaakceptuje je do realizacji, Sprzedający zrealizuje oba zamówienia, traktując je jako dwa

odrębne zamówienia. Kupującemu nie przysługuje w takiej sytuacji prawo do odstąpienia od umowy.

§5 PŁATNOŚĆ

1. Kupujący jest zobowiązany opłacić zamówienie z góry w formie przedpłaty. Sprzedający może udzielić Kupującemu kredytu kupieckiego na mocy osobnego porozumienia.
2. Po złożeniu zamówienia System za pomocą poczty elektronicznej automatycznie przesyła Kupującemu fakturę pro forma wraz z linkiem do płatności. Płatności elektroniczne realizowane są poprzez platformę PayU. Kupujący ma również możliwość uiszczenia opłaty przelewem tradycyjnym, w takim przypadku Kupujący ma obowiązek przesłania potwierdzenia przelewu w formie elektronicznej na adres pay@tedgifted.com.
3. Kupujący jest zobowiązany do uiszczenia płatności na wskazane w fakturze pro forma konto oraz we wskazanej w fakturze pro forma walucie. Wpłata w błędnej walucie i/lub na błędne konto nie będzie zaliczana na poczet opłaty za zamówienie.
4. Każda wpłata winna być zatytułowana zgodnie z numerem opłacanego dokumentu. W przypadku braku opisu w tytule przelewu lub braku dostania informacji w ciągu 3 dni roboczych, wpłaty będą zaliczane na poczet należności poczynając od najstarszych.
5. Brak płatności za wprowadzone zamówienie w ciągu 30 dni od daty jego złożenia powoduje automatyczną anulację zamówienia.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dochodzenia należnych płatności na drodze windykacji za pośrednictwem firmy zewnętrznej. Skierowanie sprawy do windykacji spowoduje obciążenie Kupującego kosztami windykacji oraz ustawowymi odsetkami od wszystkich nieterminowych płatności.
7. Zgłoszenie reklamacji co do zamawianego produktu nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowej płatności wynikającej z faktury sprzedaży wystawionej do danego zlecenia.
8. Sprzedający zastrzega sobie prawo odmowy obsługi handlowej Kupującego posiadającego przeterminowane należności oraz wstrzymania realizacji jakichkolwiek zamówień, będących w trakcie realizacji.
9. Kupujący jest zobowiązany do przesłania reklamacji dotyczących faktur lub płatności najpóźniej w ciągu 7 dni od daty otrzymania dokumentu lub dokonania płatności, drogą poczty elektronicznej na adres invoice@tedgifted.com

§6 WIZUALIZACJA WSTĘPNA, WIZUALIZACJA PRODUKCYJNA, PRÓBKA ZDJĘCIOWA I FIZYCZNA

1. Na życzenie Kupującego Sprzedający może przygotować wstępną wizualizację i załączyć ją do oferty cenowej. Kupujący może dokonać zmian w wizualizacji, jest w takiej sytuacji zobowiązany do szczegółowego ich opisanie. W ramach jednego projektu Kupujący może dokonać 3 darmowych zmian. Każda następna zmiana jest płatna 4EUR/4GBP/20PLN netto i zostanie doliczona do wartości zamówienia. Sprzedający ma prawo naliczyć opłaty za zmiany, nawet jeśli zamówienie nie zostanie złożone.
2. Po tym jak zamówienie zostanie złożone i opłacone, Sprzedający przygotowuje ostateczną wersję wizualizacji produkcyjnej i przesyła ją do Kupującego za pośrednictwem Systemu. Kupujący jest zobowiązany do zaakceptowania wizualizacji produkcyjnej lub jej odrzucenia z jednoczesnym udzieleniem komentarzy niezbędnych do wykonania prawidłowej wizualizacji. Zamówienie nie zostanie zrealizowane, dopóki wizualizacja produkcyjna nie zostanie zaakceptowana w Systemie przez Kupującego. W przypadku odrzucenia wizualizacji produkcyjnej Kupujący ma prawo do 3 darmowych zmian. Każda następna zmiana następuje za opłatą 4EUR/4GBP/20PLN netto. Opłaty są doliczane do wartości zamówienia, a zamówienie nie zostanie zrealizowane, dopóki nie zostaną uiszczone.

3. Sprzedający umożliwia Kupującemu akceptację wizualizacji wstępnej jako wizualizacji produkcyjnej, jeśli jest on obsługiwany drogą poczty elektronicznej przez Doradcę i w toku korespondencji wyraźnie zaznaczy akceptację wizualizacji wstępnej. W takim przypadku Kupujący nie otrzyma z Systemu wizualizacji produkcyjnej do akceptacji, a zamówienie zostanie skierowane do produkcji masowej bezpośrednio po akceptacji zamówienia i jego opłaceniu.
4. Sprzedający zastrzega, że wykonane wizualizacje wstępne i produkcyjne nie stanowią wiernego odzwierciedlenia produktu końcowego
5. Sprzedający zastrzega sobie prawo anulacji zamówienia, do którego wizualizacja nie została zaakceptowana przez dłużej niż 30 dni, bez zwrotu płatności, która zostanie uznana jako opłata za przygotowanie zamówienia.
6. Na życzenie Kupującego Sprzedający może wykonać próbkę danego produktu, zanim rozpocznie produkcję masową. Kupujący jest zobowiązany zaznaczyć konieczność wykonania próbki na składanym zamówieniu. Sprzedający wykonuje próbkę po zaakceptowaniu przez Kupującego wizualizacji produkcyjnej, a następnie dostarcza ją do Kupującego w wybranej przez niego formie.
7. Sprzedający dostarcza próbkę w formie zdjęciowej za pomocą poczty elektronicznej, przesyłając link do zdjęć lub w formie fizycznej na adres dostawy podany przez Kupującego w zamówieniu.
8. Sprzedający pobiera opłatę za wykonanie i dostarczenie próbki. Opłata ta jest określona w ofercie cenowej, wykonanej przed zamówieniem.
9. Kupujący jest zobowiązany do zaakceptowania próbki lub jej odrzucenia z jednoczesnym udzieleniem komentarzy niezbędnych do wykonania prawidłowej próbki. Zamówienie nie zostanie zrealizowane, dopóki próbka nie zostanie zaakceptowana w Systemie przez Kupującego.
10. W przypadku gdy przedmiotowa zmiana będzie generowała dodatkowe koszty po stronie Sprzedającego, Kupujący zobowiązuje się do ich pokrycia. Sprzedający poinformuje Kupującego o wysokości tych kosztów z odpowiednim wyprzedzeniem.
11. Wprowadzone zmiany mogą również wpływać na termin realizacji zamówienia, co Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje.
12. W przypadku gdy wykonane próbki nie spełnią wymagań Kupującego, Strony mają prawo do odstąpienia od umowy, jednakże Kupujący jest zobowiązany do pokrycia poniesionych przez Sprzedającego kosztów realizacji zamówienia, w tym także wynagrodzenia za poczynione nakłady pracy.
13. Sprzedający zastrzega brak możliwości wykonania próbki po rozpoczęciu produkcji masowej.
14. Sprzedający zastrzega sobie prawo anulacji zamówienia, do którego próbka nie została zaakceptowana przez dłużej niż 30 dni, bez zwrotu płatności, która zostanie uznana jako opłata za przygotowanie zamówienia i próbki.

§7 PLIKI GRAFICZNE, KOLORY, SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW DO DRUKU

1. Do wykonania wizualizacji wstępnej oraz produkcyjnej Sprzedający wykorzystuje projekt Kupującego lub projekt wykonany na zlecenie Kupującego przez Sprzedającego na etapie przygotowania oferty handlowej.
2. Do każdego oferowanego produktu Sprzedający zapewnia szablon, który informuje o wielkości potrzebnych spadów, o wielkości bezpiecznego obszaru i również pozwala na samodzielne przygotowanie projektu przez Kupującego. Szablony dostępne są do pobrania ze strony internetowej www.tedgifted.com przy danej konfiguracji produktu lub dostarczane przez Doradcę drogą poczty elektronicznej na życzenie Kupującego.

3. Sprzedający określa następujące warunki do wykonania wizualizacji wstępnej lub produkcyjnej:
 - a. Kupujący jest zobowiązany do przesłania plików graficznych w następujących formatach: pliki wektorowe w formacie .ai (maks. wersja CS6) lub .eps (maks. wersja CS6), lub .pdf, bez szyfrowania hasłem. W przypadku dostarczenia plików w innych formatach Sprzedający nie gwarantuje uzyskania wysokiej jakości zadruku oraz zamierzonego przez Kupującego efektu kolorystycznego. Sprzedający może po wcześniejszej konsultacji przyjąć plik w formacie .jpg, o ile będzie dostarczony w wystarczająco dobrej jakości i rozdzielczości.
 - b. Kolory powinny być definiowane tylko według wzornika PANTONE® Formula Solid Coated (np. 185 C) przy czym Sprzedający określa tolerancję zadruku na +/- 2 odcienie
 - c. Sprzedający zastrzega, że operuje w przestrzeni barwowej CMYK przez co podane przez Kupującego kolory są używane jako odniesienie do docelowego koloru. W przypadku wyjątkowo trudnych do osiągnięcia kolorów Sprzedający może odnieść się do docelowych kolorów we wzorniku PANTONE® Color Bridge Coated, który jest odpowiednikiem kolorów Pantone w przestrzeni CMYK.
4. Akceptując wizualizację produkcyjną w oparciu o kolory CMYK i/lub wartości kolorystyczne inne niż we wzorniku PANTONE® Formula Solid Coated, Kupujący godzi się na możliwe odstępstwa jakościowe (głównie kolorystyczne) z tego tytułu i w związku z tym nie może wnosić wobec Sprzedającego żadnych roszczeń.
5. W trosce o czytelność grafik wchodzących w skład projektów, Sprzedający zastrzega stosowanie:
 - a. dla taśm T1, T7, T8, T9, T10, T16 i opasek na rękę minimalna wysokość tekstu 1,5 mm
 - b. dla bandan, ściereczek z mikrofibry i podkładek pod mysz, minimalna wysokość tekstu 2 mm
 - c. dla leżaków, toreb na zakupy, toreb gimnastycznych, szalików minimalna wysokość tekstu 5 mm
 - d. dla smyczy minimalna grubość linii 1 punkt, dla wszystkich innych produktów: 2 punkty.
6. Sprzedający zastrzega, że mniejsza wielkość czcionki lub elementu graficznego nie gwarantuje uzyskania satysfakcjonującej jakości finalnego produktu, a jej zastosowanie w projekcie powoduje, że Kupujący nie może wnosić do Sprzedającego żadnych roszczeń dotyczących jakości czy też czytelności danych elementów.
7. W przypadku własnego projektu Kupujący jest zobowiązany dostarczyć Sprzedającemu grafikę odpowiednio powiększoną o wymagane spady, zgodne z szablonem Sprzedającego.
8. W razie niezgodności otrzymanego projektu z powyższą specyfikacją, Sprzedający może dokonać drobnych korekt w celu poprawy i doprowadzenia go do wymaganej specyfikacji, co do których akceptacja Kupującego jest konieczna. W razie braku zgody ze strony Kupującego, Strony mają prawo do odstąpienia umowy, jednakże Kupujący jest zobowiązany do pokrycia poniesionych przez Sprzedawcę kosztów realizacji zamówienia, w tym także wynagrodzenia za poczynione nakłady pracy.
9. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za błędy tekstowe (ortograficzne, omyłki pisarskie itp.) oraz pozostałe błędy w zaakceptowanym projekcie.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Sprzedający nie odpowiada za treści zawarte w Projektach oraz nie dokonuje – z zastrzeżeniem §7 – korekty treści zawartych w materiałach przesłanych przez Kupującego. Kupujący przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za treść, logo oraz wszelkie inne oznakowania (w

tym znaki towarowe) i elementy graficzne, które zostaną umieszczone na Produkcie zgodnie z Projektem.

2. Poprzez zatwierdzenie zamówienia, Kupujący oświadcza, że realizacja umowy nie narusza ewentualnych praw osób trzecich. W razie powstania jakiegokolwiek odpowiedzialności prawnej z tytułu zamieszczenia na Produkcie elementów obciążonych prawami przysługującymi osobom trzecim, Kupujący zobowiązuje się zaspokoić wszelkie wysunięte ewentualnie wobec Sprzedającego z tego tytułu w/w roszczenia osób trzecich.
3. W razie zamieszczenia w Projekcie treści niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, Sprzedający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zawartej umowy. W przypadku wykonania prawa odstąpienia na podstawie niniejszego artykułu, Kupujący zobowiązany jest do pokrycia poniesionych przez Sprzedającego kosztów realizacji zamówienia, w tym także wynagrodzenia za poczynione nakłady pracy.
4. W razie powzięcia przez Sprzedającego uzasadnionych wątpliwości odnośnie zgodności treści zamieszczonych w Projekcie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, Sprzedający może zawiesić bieg terminu realizacji zamówienia na czas wyjaśnienia okoliczności.

§9 JAKOŚĆ WYKONANIA, TOLERANCJE

1. Sprzedający zobowiązuje się do wykonania produktów lub próbek z najwyższą starannością, dotrzymując poniżej wyznaczonych tolerancji oraz na pozostałych warunkach określonych poniżej.
2. Wykonanie modelu próbnego nie stanowi odzwierciedlenia produkcji masowej, a jedynie ukazuje przybliżoną jakość wykonania. Z uwagi na masowy charakter produkcji, wyprodukowane produkty mogą różnić się od zatwierdzonej próbki. Odstępstwa mogą dotyczyć między innymi ostrości druku, kolorystyki, struktury materiału, szycia itp. Odstępstwa są wynikiem właściwości procesu produkcji i nie są możliwe do całkowitego wyeliminowania. Nie obniżają one wartości użytkowej produktu. W wielu przypadkach ewentualne różnice stanowią jedynie subiektywne odczucie.
3. Zamówienia mogą być dostarczone z tolerancjami ilościowymi, nieprzekraczającymi 7% zamówionej ilości.
4. Ze względu na podłoże (materiał i jego właściwości elastyczne) druk logotypów/grafiki może zostać wykonany z pewnym odchyleniem od centrum taśmy/materiału. Przy zadruku tolerancja wynosi +/-20% - przesunięcie na odległości.
5. W przypadku zadruku ciemnych kolorów na cienkim materiale (np. bandany, tasiemki prezentowe) istnieje ryzyko przyjęcia koloru przez warstwę wierzchnią od warstwy spodniej (przebicie farby).
6. Z uwagi na specyfikę procesu sublimacji oraz uzależnienia go od wielu czynników, jak materiał, papier, temperatura i długość procesu sublimacji, nie ma możliwości zagwarantowania idealnie ostrych krawędzi grafiki na styku 2 kolorów.
7. W przypadku druku 2 projektów z jednej i z drugiej strony materiału należy pamiętać, że projekty nie będą się pokrywać, czyli mogą być drukowane z przesunięciem.
8. W przypadku zadruku takiej samej grafiki z 2 stron materiału należy uwzględnić fakt, że front materiału jest drukowany niezależnie od tyłu. Tym samym dopuszcza się nieznaczne odchylenia kolorystyczne oraz jakościowe względem tych 2 stron.
9. W przypadku projektów „niepozycjonowanych” (przód względem tyłu materiału) należy pamiętać, że nadruk na tyle musi być elementem powtarzalnym - sekwencją, która na każdym produkcie może być nadrukowana w innym miejscu i przecięta (zadrukowana nie w całości).
10. W przypadku projektów „pozycjonowanych” (przód względem tyłu materiału) dopuszcza się przesunięcia grafiki o +/- 15% długości materiału.

11. W przypadku barwienia metodą sublimacji z uwagi na różne struktury materiału (przede wszystkim biały kolor oryginalnie barwionej taśmy/przędzy, a także jej naturalne nierówności) oraz specyfikę procesu produkcji (zarówno druk, jak i szycie) dopuszcza się możliwość niedobarwień oraz prześwitów białych elementów w miejscach nierównych (zafałdowania tekstury materiału, punkty wbicia igieł szycia, oraz bocznych krawędziach taśmy itp.)
12. W związku ze specyfiką procesu produkcji oraz kurczenia się materiału rzeczywisty wymiar produktu może się różnić w stosunku do wymiarów określonych w zamówieniu oraz na wizualizacji +/- 15%.
13. Z uwagi na specyfikę produkcji oraz metodę zadruku kolorów (w tym biały) mogą przybierać różne odcienie od kolorów sąsiadujących z danym kolorem. Sam materiał, na którym jest wykonywany nadruk może również występować w różnych odcieniach bieli w zależności od partii (w tym beżowy, kremowy itp). Jest to uwarunkowane procesem produkcji materiału i nie gwarantujemy 100% powtarzalności. Klient przyjmuje ten fakt do wiadomości.
14. Ze względu na proces technologiczny wynikający z produkcji na wielu maszynach, dopuszczalnej różnicy w kolorystyce pigmentów, zmiennych warunków temperaturowych i wilgotnościowych, na końcowym produkcie mogą wystąpić nieznaczne różnice kolorystyczne. Sprzedawca dochowa wszelkich starań, aby odwzorować kolory zawarte w projekcie, jednakże niewielkie różnice kolorystyczne – tj. +/- 2 odcienie – nie mogą być podstawą do reklamacji, a Kupujący nie będzie podnosił we wskazanym zakresie roszczeń z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktu.
15. Z uwagi na specyfikę procesu sublimacji oraz uzależnienie tegoż procesu od wielu czynników, takich jak materiał, papier, temperatura i czas trwania cyklu, krawędzie Grafiki w miejscu łączenia dwóch kolorów mogą utracić ostrość.
16. W przypadku wykonywania takiego samego nadruku na dwóch stronach Produktu, Grafiki – z przyczyn technicznych, w szczególności z powodu niezależnego względem siebie nadruku grafik – mogą nieznacznie różnić się od siebie odcieniem kolorystycznym – tj. +/- 2 odcienie oraz jakością nadruku.
17. Z uwagi na strukturę, różne właściwości materiału oraz na fakt, że szycie jest pracą manualną, dopuszcza się możliwość delikatnych przesunięć oraz niedoskonałości. Nie mogą one jednak wpływać na ogólną użyteczność produktu. Z wyżej wymienionych przyczyn dopuszcza się również możliwość delikatnych przesunięć pomiędzy zszywanymi warstwami materiału w ramach danej partii.
18. W przypadku modelu, w którym używana jest złączka bezpieczeństwa, Sprzedający nie zaleca wszywania jej bezpośrednio „na karku”, a np. tuż przy karabińczyku lub też w połowie długości smyczy (mierzonej po zszyciu) dla zapewnienia lepszego komfortu użytkowania. Kupujący, decydując się mimo wszystko na zamówienie ze złączką bezpieczeństwa wszytą na karku, zwalnia Sprzedającego z wszelkiej odpowiedzialności za roszczenia powstałe z tego tytułu.
19. Wszystkie ponowne zamówienia są traktowane jako NOWE ZAMÓWIENIA. Składając ponowne zamówienie, klient akceptuje, że mogą wystąpić niewielkie różnice (np. w kolorach, materiale, akcesoriach) między poprzednią a nową produkcją. Ze względu na specyfikę produkcji i metodę nadruku nie gwarantujemy 100% powtarzalności zamówień.

§10 ZMIANY W ZAMÓWIENIU, POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kupujący jest zobowiązany zgłosić chęć dokonania zmiany w zamówieniu drogą poczty elektronicznej na adres:
 - a. w przypadku złożenia zamówienia on-line: shop@tedgifted.com
 - b. w przypadku złożenia zamówienia u Doradcy, na adres e-mail obsługującego go Doradcy

2. Zmiany w zamówieniu podlegają opłacie w wysokości 4EUR/4GBP/20PLN netto za każdą zmianę.
3. Sprzedający zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zmiany w zamówieniu, w szczególności zmiany konfiguracji produktu w zamówieniu opłaconym i zaakceptowanym do produkcji masowej.
4. Kupujący jest zobowiązany zgłosić chęć anulacji zamówienia drogą poczty elektronicznej na adres:
 - a. w przypadku złożenia zamówienia on-line: shop@tedgifted.com
 - b. w przypadku złożenia zamówienia u Doradcy, na adres e-mail obsługującego go Doradcy

§11 ZMIANY W ZAMÓWIENIU DLA ZAMÓWIEŃ ON-LINE

1. Anulacja zamówienia złożonego on-line, nieopłaconego, dla którego nie została przygotowana wizualizacja produkcyjna odbywa się na wniosek Kupującego bez dodatkowych opłat.
2. Anulacja zamówienia złożonego on-line, opłaconego, dla którego została przygotowana wizualizacja produkcyjna odbywa się na wniosek Kupującego za opłatą anulacyjną w wysokości 20EUR/18GBP/50PLN netto.
3. Anulacja zamówienia złożonego on-line, opłaconego, zaakceptowanego do produkcji masowej odbywa się na wniosek Kupującego za opłatą anulacyjną w wysokości 100% wartości zamówienia.

§12 ZMIANY W ZAMÓWIENIU DLA ZAMÓWIEŃ ZŁOŻONYCH U DORADCY

1. Anulacja zamówienia niepotwierdzonego przez Kupującego i nieopłaconego odbywa się na wniosek Kupującego bez dodatkowych opłat.
2. Anulacja zamówienia potwierdzonego przez Kupującego i opłaconego, a niezaakceptowanego do produkcji masowej odbywa się na wniosek Kupującego za opłatą anulacyjną w wysokości 20EUR/18GBP/50PLN netto.
3. Anulacja zamówienia zaakceptowanego do produkcji masowej odbywa się na wniosek Kupującego za opłatą anulacyjną w wysokości 100% wartości zamówienia.

§13 TERMIN REALIZACJI, TRYBY PRODUKCYJNE

1. Termin realizacji oznacza czas produkcji zamówienia do momentu jego wysyłki. Sprzedający nie odpowiada za opóźnienia związane z czasem dostawy zamówienia, niezależnie od wybranej formy dostawy.
2. Terminy realizacji zawarte w ofercie handlowej obowiązują od momentu potwierdzenia zamówienia w systemie, uiszczenia zapłaty oraz zatwierdzenia wybranej formy akceptacji graficznej, tj. akceptacji wizualizacji lub próbki zdjęciowej, lub próbki fizycznej.
3. Sprzedający dla wybranych produktów oferuje możliwość produkcji w TRYBIE EKSPRESOWYM. Wymagane terminy związane z przeprowadzeniem danego trybu produkcyjnego zawarte są w poniższych tabelach.

TRYB STANDARDOWY

DZIEŃ	DZIAŁANIA KUPUJĄCEGO	WYMAGANA GODZINA PRZESŁANIA DO TGL POLAND	DZIAŁANIA TGL POLAND	GODZINA POTWIERDZENIA PRZEZ TGL POLAND
DZIEŃ 0	ZAMÓWIENIE PLIKI GRAFICZNE	do 12:00	WERYFIKACJA PLIKÓW I WIZUALIZACJA	w ciągu 1 godziny
	PŁATNOŚĆ			
	AKCEPTACJA WIZUALIZACJI			
DZIEŃ 1 - jeśli wybrano opcję próbki zdjęciowej	AKCEPTACJA PRÓBKI ZDJĘCIOWEJ	do 16:00	ZDJĘCIE PRÓBKI	do 14:00
DZIEŃ X			WYSYŁKA	

JEŚLI WYBRANO OPCJĘ PRÓBKI FIZYCZNEJ, PROCES WYDŁUŻA SIĘ O CZAS DOSTAWY DO MOMENTU AKCEPTACJI PRÓBKI W SYSTEMIE

TRYB EKSPRES

DZIEŃ	DZIAŁANIA KUPUJĄCEGO	WYMAGANA GODZINA PRZESŁANIA DO TGL POLAND	DZIAŁANIA TGL POLAND	GODZINA POTWIERDZENIA PRZEZ TGL POLAND
DZIEŃ 0	ZAMÓWIENIE PLIKI GRAFICZNE	do 10:00	WERYFIKACJA PLIKÓW	do 10:30
	PŁATNOŚĆ		WIZUALIZACJA	do 11:30
	AKCEPTACJA WIZUALIZACJI	do 12:00		
DZIEŃ 1			WYSYŁKA	

§14 DOSTAWA, ODBIÓR WŁASNY

1. Sprzedający oferuje swoje produkty na warunkach ex works (EXW).
2. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności na usługi pocztowe i kurierskie. Sprzedający udostępnia możliwość skorzystania z firmy kurierskiej wskazanej w ofercie handlowej. Wszelkie reklamacje dotyczące uszkodzenia dostarczanych przesyłek osoba odbierająca z ramienia Kupującego zobowiązana jest zgłosić bezpośrednio firmie kurierskiej w momencie odbioru przesyłki i bezwzględnie spisać protokół szkody bezpośrednio u kuriera doręczającego przesyłkę. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w doręczeniach przesyłek, a terminy podane w ofercie handlowej są terminami szacunkowymi, podawanymi przez operatorów kurierskich. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zagubione przez kuriera przesyłki.
3. Sprzedający umożliwia Kupującemu odbiór własny zamówienia lub zamówienie swojego kuriera. Kupujący otrzymuje informację z Systemu o gotowości zamówienia do odbioru.

4. Sprzedający umożliwia odbiór zamówienia pod adresem:

TGL POLAND SP. Z O.O.
ul. Żytnia 3
62-064 Plewiska
Tel: +48 531 190 935
Odbiór możliwy w godz. 14.00-16.00

5. Kupujący zamawiający własnego kuriera jest zobowiązany do przesłania informacji z numerem zamówienia, podaniem nazwy firmy kurierskiej oraz gotową etykietą na adres info@tedgifted.com w przypadku zamówień on-line lub na adres Doradcy obsługującego zamówienie w pozostałych przypadkach.
6. Kupujący odbierający zamówienie we własnym zakresie lub z pomocą swojego przedstawiciela jest zobowiązany do przesłania informacji o planowanej dacie odbioru oraz podania danych swojego upoważnionego przedstawiciela na adres info@tedgifted.com w przypadku zamówień on-line lub na adres Doradcy obsługującego zamówienie w pozostałych przypadkach.
7. Z chwilą wydania zamówienia operatorowi kurierskiemu lub Kupującemu, lub jego przedstawicielowi Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności ani ryzyka za zamówione produkty.
8. Jeżeli Kupujący nie odbierze przesyłki w ciągu 30 dni od daty poinformowania go o gotowości do odbioru, Sprzedający zastrzega sobie prawo do utylizacji produktów z zamówienia, bez uprzedniego informowania Kupującego o tym fakcie, zachowując zapłatę za zamówienie.
9. Jeśli Kupujący nie odbierze przesyłki od kuriera, a przesyłka zostanie zwrócona do magazynu Sprzedającego, Sprzedający może ponownie nadać przesyłkę, za uprzednią dodatkową opłatą za ponowną dostawę. Jeśli w ciągu 30 dni od daty pierwszej wysyłki, Kupujący nie odbierze przesyłki od kuriera, po ponownym wystaniu lub nie przekaże innego adresu dostawy, lub nie uiści dodatkowej opłaty za ponowną dostawę, Sprzedający zastrzega sobie prawo do utylizacji produktów z zamówienia, bez uprzedniego informowania Kupującego o tym fakcie, zachowując zapłatę za zamówienie.

§15 REKLAMACJE

1. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego, pisemnego zawiadomienia Sprzedającego o niezgodności otrzymanego towaru z zamówieniem lub o jego wadach, nie później jednak niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania lub odbioru towaru. Reklamacje otrzymane po wskazanym terminie Sprzedający pozostawia bez rozpoznania. Dla dochowania terminu konieczne jest skuteczne doręczenie reklamacji Sprzedającemu. Za skuteczne doręczenie uznaje się prawidłowo wypełniony formularz reklamacyjny, dostępny na stronie www.tedgifted.com, przesłany na adres info@tedgifted.com lub do obsługującego dany region Doradcy.
2. Reklamacje zgłaszane po godzinie 14:00 czasu środkowoeuropejskiego będą traktowane jako reklamacje złożone dnia następnego.
3. Kupujący jest zobowiązany do zweryfikowania minimalnie 30% otrzymanej ilości towaru. W przypadku zamówień dostarczanych w wielu opakowaniach, Kupujący jest zobowiązany do zweryfikowania jakości produktów, wybierając produkty ze wszystkich opakowań.
4. W przypadku niewłaściwej eksploatacji i niewłaściwego wykorzystania produktów reklamacje nie będą rozpatrywane.
5. Podstawą do reklamacji mogą być sytuacje wynikające z przekroczenia norm jakościowych opisanych w §9.

6. Reklamacje dotyczące kolorystyki produktu zrealizowane w oparciu o projekt graficzny bez zdefiniowanych kolorów wg skali Pantone C traktowane są jako bezpodstawne i bezzasadne.
7. Sprzedający w przypadku konieczności zweryfikowania zasadności reklamacji może zażądać zwrotu całości lub części produktów na koszt Kupującego. Koszty transportu poniesione przez Kupującego zostaną zwrócone tylko i wyłącznie w przypadku uznania reklamacji za zasadną, warunkiem zwrotu jest okazanie faktury za poniesiony koszt transportu. Sprzedający nie zwróci kosztów transportu wyższych niż standardowa stawka transportowa kurierów współpracujących ze Sprzedającym.
8. Całkowita wartość kosztów ponoszonych przez Sprzedającego z tytułu zgłoszonej i uznanej reklamacji, nie może przekraczać wartości zamówienia. Sprzedający nie będzie ponosił innych kosztów niż te bezpośrednio związane z zamówieniem, w szczególności Sprzedający nie będzie ponosił kosztów wynikających z tytułu utraconych korzyści. Sprzedający ponosi odpowiedzialność tylko i wyłącznie za własne działania i zaniechania. Sprzedający nie będzie ponosił odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich w szczególności transport, instytucje finansowe, etc.
9. Sprzedający zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni roboczych od momentu zgłoszenia (z wykluczeniem dni świątecznych na terenie siedziby Sprzedawcy).
10. W trakcie wyjaśniania reklamacji Sprzedający może zwracać się do Kupującego w celu zwrotu części lub całości towaru, dostania dodatkowych wyjaśnień lub dokumentacji, zobowiązując tym samym Klienta do wykonania określonych działań, wysyłając wiadomość e-mail. Jeśli Kupujący nie dostarczy wnioskowanych przez Sprzedającego materiałów w terminie do 7 dni roboczych od momentu otrzymania wiadomości e-mail, reklamację uznaje się za oddaloną.
11. W przypadku uznania reklamacji za zasadną Sprzedający może zażądać zwrotu całości zamawianego towaru na swój koszt, nim zostanie wystawiona korekta faktury sprzedaży.
12. Zwroty wynikające z wystawionych korekt do faktur sprzedaży są dokonywane w terminie do 14 dni roboczych od daty ich wystawienia.
13. Zgłoszenie reklamacji co do zamawianego produktu nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowej płatności wynikającej z faktury sprzedaży wystawionej do danego zlecenia.

§16 KONSUMENT-PRZEDSIĘBIORCA

1. Jeżeli Klient jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści zamówienia umowy wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej:
 - a. nie stosuje się § 15 OWH;
 - b. nie stosuje się § 17 ust. 3 OWH;
 - c. Klient przy składaniu zamówienia zostanie poinformowany o łącznej cenie brutto Zamówienia;
 - d. Klient przy składaniu zamówienia zostanie poinformowany o kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi Klient, w tym kosztach zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą;
 - e. Klient przy składaniu zamówienia zostanie poinformowany o tym, że przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta i służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb i w związku z tym nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem

przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów.

§17 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym OWH właściwe jest prawo polskie, a zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy powszechnie obowiązujące.
2. Wszelkie spory między Sprzedającym a Klientem podlegają jurysdykcji sądów polskich.
3. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
4. O zmianach w OWH Klient zostanie poinformowany drogą mailową.
5. Niniejsze OWH obowiązuje od dnia 12.02.2024